

DOI

PLN Icon Plus dan Transvision Jalin Kerjasama untuk Masa Depan Hiburan Digital Indonesia

Syafruddin Adi - NTB.DOI.OR.ID

Aug 10, 2024 - 10:40



Makassar – PT PLN (Persero) menjalin kolaborasi dengan PT CT Corporation (CT Corp) untuk pengembangan green energy di lingkungan bisnis CT Corp.

Sinergi ini merupakan bentuk komitmen PLN dalam mendukung kebutuhan energi hijau sektor industri dan pelaku bisnis di Tanah Air sebagai upaya mencapai target Net Zero Emissions tahun 2060 atau lebih cepat.

Kerja sama green economy ini dituangkan

dalam penandatanganan Nota Kesepahaman atau Memorandum of Understanding (MoU) antara Direktur Utama PLN Darmawan Prasodjo dengan Chairman dan Founder CT Corp Chairul Tanjung pada Kamis, (8/8) di Makassar, Sulawesi Selatan. Dalam hal ini PLN dan CT Corp menyetujui kolaborasi pengembangan infrastruktur kendaraan listrik di lingkungan bisnis CT Corp dan layanan energi bersih melalui renewable energy certificate (REC).

Dalam momen penandatanganan PKS ini, turut disematkan penandatanganan PKS antara PLN Icon Plus dengan Transvision yang dilakukan oleh Direktur Utama PLN Icon Plus, Ari Rahmat Indra Cahyadi bersama Direktur Utama Transvision, Peter F. Gontha.

PLN Icon Plus dan Transvision resmi menjalin kerjasama melalui penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) yang berlangsung di Makassar. Kegiatan yang berlangsung di Transtudio Mall ini menandai langkah strategis kedua perusahaan dalam menghadirkan layanan hiburan digital terbaik bagi masyarakat Indonesia.

"Hari ini adalah momen yang sangat istimewa bagi PLN Icon Plus. Kami dengan bangga melakukan penandatanganan PKS antara Transvision dan PLN Icon Plus. Kerjasama ini menandai langkah besar dalam upaya kami untuk memberikan layanan hiburan terbaik di Indonesia," ujar Direktur Utama PLN Icon Plus Ari Rahmat Indra Cahyadi.

Kerjasama ini akan memperkuat layanan content streaming ICONPLAY yang dimiliki oleh PLN Icon Plus. ICONPLAY, dengan tagline "Streaming Happiness", adalah produk streaming yang dirancang untuk menghadirkan konten menarik, mendidik, dan menghibur. Melalui kolaborasi ini, kedua perusahaan berkomitmen untuk menyediakan konten berkualitas tinggi yang mampu memenuhi berbagai kebutuhan hiburan masyarakat.

"Dengan ICONPLAY, kami berada di jalur yang tepat untuk memanfaatkan tren global dalam penggunaan layanan streaming dan memberikan pengalaman menonton terbaik bagi pelanggan," ujar Ari Rahmat Indra Cahyadi.

"Salah satu program transformasi PLN (Moonshot) lanjut Ari, adalah layanan Content Streaming yg dijalankan oleh PLN Icon Plus. Layanan Content streaming PLN Icon Plus di targetkan dapat memonetisasi pelanggan Internet Broadband ICONNET yg jumlahnya mencapai 1 juta pelanggan dan pengguna platform PLN Mobile yang jumlah penggunaanya lebih dari 30 juta.

"Untuk menghadirkan layanan content streaming, PLN Icon plus bekerjasama dengan mitra content provider salah satunya adalah Transvision yg adalah bagian dari Trans Corp Group sebagai penyedia content terkemuka di Indonesia," pungkas Ari.

PLN Icon Plus juga akan memanfaatkan dukungan dari PLN Mobile, yang memiliki jutaan pengguna di seluruh Indonesia, untuk memperluas akses ke

ICONPLAY. Dengan hadirnya ICONPLAY di platform PLN Mobile, pelanggan akan lebih mudah mengakses konten hiburan kapan saja dan di mana saja.

Kerjasama ini juga diharapkan dapat mendorong produksi dan konsumsi konten lokal yang semakin populer di Indonesia. Dengan meningkatnya penetrasi internet dan adopsi perangkat pintar, pasar konten streaming di Indonesia diperkirakan akan terus tumbuh dengan pesat.

Melalui kerjasama ini, PLN Icon Plus dan Transvision siap menghadirkan masa depan hiburan digital yang lebih cerah dan inovatif bagi masyarakat Indonesia.
(Adb)